

STAATSCOURANT

Officiële uitgave van het Koninkrijk der Nederlanden sinds 1814.

Nr. 18580

1 juli

2015

Innovatiebudget Sociaal Domein



Het college van burgemeester en wethouders van Súdwest-Fryslân heeft op 21 april 2015 besloten voor 2015 en 2016 een innovatiebudget in te stellen. Voor 2015 is € 100.000,- en 2016 € 200.000,- beschikbaar voor vernieuwende projecten in het Sociaal Domein. Het innovatiebudget 2016 wordt opengesteld na vaststelling van de begroting 2016 door de gemeenteraad in het najaar van 2015. Súdwest-Fryslân werkt samen met de gemeenten Littenseradiel en De Friese Meren. Ook deze gemeenten stellen een innovatiebudget beschikbaar, maar zullen dit zelf publiceren via deze site.

Aanleiding
In het traject van inkoop op het terrein van Wmo, Jeugd en Participatie 2015 is rekening gehouden met een budget voor innovatie door aanbieders, waardoor nieuwe initiatieven een eenmalige ondersteuning kunnen krijgen. Hiermee wordt gestimuleerd dat aanbieders hun producten verbeteren en meer laten aansluiten bij de (toekomstige) behoefte binnen de transformatie van het Sociaal Domein. In het voorstel staat dat er budget beschikbaar is en geeft de kaders aan waarbinnen aanbieders aanspraak kunnen maken op een bijdrage. Per pilot is een richtbedrag van € 10.000,- bepaald. In bijzondere gevallen kan hiervan worden afgeweken.

Doelstelling
Met het innovatiebudget wil de gemeente de zorgaanbieders prikkelen tot vernieuwende, verrassende, inspirerende plannen en arrangementen die bijdragen aan de beoogde en benodigde transformatie in het Sociaal Domein. De uitdaging is om de innovatie zodanig in te richten dat deze bijdraagt aan de transformatiedoelen van de gemeente. Deze doelen zijn onder andere geformuleerd in de Koersnota “Naar een veerkrachtig Sociaal Domein” van januari 2014 en het Beleidsplan “Veerkracht in het Sociaal Domein” van november 2014 en zijn leidend bij de lokale en regionale aanpak. De beleidsdocumenten zijn terug te vinden op de site van de gemeente (www.gemeentesudwestfryslan.nl).

Juridisch kader
Artikel 4:23 lid 3 Awb.

Inhoudelijke kaders
Koersnota “Naar een veerkrachtig Sociaal Domein” van januari 2014 en het Beleidsplan “Veerkracht in het Sociaal Domein” van november 2014. Er is gekozen voor een regelarme aanpak.

Procedure
Hieronder een beschrijving van de systematiek voor de beoordeling van aanvragen, de besluitvorming over toekenning of afwijzing van aanvragen. Hierbij onderscheiden we de volgende stappen:
1. Aanvraag
2. Pitch
3. Advies en besluitvorming
4. Uitvoering

Ad 1. Aanvraag
De aanbieder(s) kan (kunnen) een aanvraag doen voor de bekostiging van een innovatievoorstel. De aanvraag dient te passen binnen het beleidskader van de gemeente en het vastgestelde maximale innovatiebudget. De aanvraag kan ingediend worden door deze te mailen naar inkoopsociaaldomein@sudwestfryslan.nl.
Ad 2. Pitches
De indieners worden uitgenodigd om hun plannen of ideeën in pitch vorm te presenteren aan de inkooptafel Sociaal Domein (aanbieders, cliëntvertegenwoordigers, ambtenaren).
Ad 3. Advies en besluitvorming
Rekening houdend met de bevindingen van de inkooptafel stellen de ambtelijke adviseurs een samenhangend advies op voor het college van burgemeester en wethouders die daarover een formeel besluit nemen.
Ad 4. Uitvoering
Nadat positief is beschikt op de innovatieaanvraag zijn de indieners verantwoordelijk voor de uitvoering van de voorstellen. De indieners informeren de gemeente per half jaar over de voortgang van de pilot.

Slot



Het innovatiebudget 2015 treedt in werking na besluitvorming door het college van burgemeester en wethouders en na publicatie. Voor het kalenderjaar 2015 dient de aanvraag uiterlijk 1 december 2015 bij de gemeente binnen te zijn. Voor het kalenderjaar 2016 uiterlijk 1 december 2016.